



PROGRAMME DE FORMATION

**Intitulé de la Formation : Master 1ère et 2ème années Mention Information
Communication Parcours Communication Numérique des Organisations**

Année universitaire 2026-2028

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Fabien BONNET UFR Lettres et Philosophie fabien.bonnet@ube.fr	Chargée de gestion de formation Laetitia TERREAU Chargée d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Lucie BONOT formation.continue-infocom@ube.fr
UE 1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la communication	40 h
Droit des activités numériques	14 h
SIC : Auteurs et concepts	14 h
Séminaire recherche	12 h
UE 2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	69 h
Démarche projet en communication	20 h
Anglais professionnel	12 h
Management de projet et valorisation	25 h
Préparation au recrutement	6 h
Séminaire professionnel	6 h
UE 3 Audit de communication	34 h
Audit de marque	18 h
Audit SEO	16 h
UE 4 Recommandations en communication numérique	48 h
Direction artistique	16 h
Conception de sites web	16 h
Communication publique	16 h
UE 5 Mise en œuvre des stratégies numériques	38 h
Design graphique	12 h
Production audiovisuelle	16 h
Ecriture web	10 h
UE 6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	26 h
Communication des organisations	14 h
Séminaire Recherche	12 h
UE 7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	76 h
Anglais Professionnel	12 h
Management de projet et valorisation	35 h
Alternance	11 h
Outils numériques pour la gestion de projet	12 h
Séminaire professionnel	6 h



**SERVICE COMMUN
DE FORMATIONS CONTINUE
ET PAR ALTERNANCE (SEFCA)**

**UNIVERSITÉ
BOURGOGNE EUROPE**

Étab. public d'enseignement supérieur - n° de déclaration d'activité 27 21 04810 21
- N° SIRET : 938 230 612 00369 - UAI 0210088G -
Organisme de formation non assujéti à la TVA (Article 261-4-4° du Code
Général des Impôts)
Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX Tél
: 03.80.39.51.80 Courriel : formation.continue@ube.fr

UE 8 Audit de communication	42 h
Audit UX	10 h
Stratégies de contenu	16 h
Stratégie de marque	16 h
UE 9 Recommandations en communication numérique	46 h
Communication publique	18 h
Communication événementielle	12 h
Relations publiques, presse et influenceurs	16 h
UE 10 Mise en œuvre des stratégies numériques	36 h
Design graphique	12 h
Production audiovisuelle	12 h
Production de sites web	12 h
Volume horaire 1^{ère} année	455 h
Master 2	
UE 1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	24 h
Communication des organisations	14 h
Séminaire Recherche	10 h
UE 2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	63 h
Anglais professionnel	12 h
Management de projet et valorisation	45 h
Séminaire professionnel	6 h
UE 3 Audit de communication	56 h
Audit SEO	16 h
Sécurité informatique	12 h
Veille et social listening	12 h
Acquisition	16 h
UE 4 Recommandations en communication numérique	48 h
Publicité en ligne	16 h
Communication interne en RH	16 h
Relation client et automatisation	16 h
UE 5 Mise en œuvre des stratégies numériques	64 h
Production audiovisuelle	36 h
Design graphique	14 h
Création de contenu	14 h
UE 6 Ancrage en SIC	24 h
Sémiotique de la communication	14 h
Séminaire Recherche	10 h
UE 7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	62 h
Anglais Professionnel	12 h
Management de projet et valorisation	33 h
Alternance	11 h
Séminaire professionnel	6 h
UE 8 Audit de communication	36 h
Evaluation, quantification, représentation	12 h
Sécurité informatique	12 h
Conformité	12 h



UE 9 Recommandations en communication numérique	36 h
Enquêtes utilisateurs	12 h
Communication de crise	12 h
Communication et RSE	12 h
UE 10 Mise en œuvre des stratégies numériques	42 h
Design graphique	12 h
Production audiovisuelle	16 h
Création de contenu	14 h
Volume horaire 2ème année	455 h
Volume horaire total	910h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

[<https://formations.ube.fr/fr/offre-de-formation/master-XB/master-information-communication-LMGC242W/communication-numerique-des-organisations-LMGPA7X.html>]