



PROGRAMME DE FORMATION

**Intitulé de la Formation : Master 2ème année Mention Information Communication
Parcours Communication Numérique des Organisations**

Année universitaire 2026-2027

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Fabien BONNET UFR Lettres et Philosophie fabien.bonnet@ube.fr	Chargée de gestion de formation Laetitia TERREAU Chargée d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Lucie BONOT formation.continue-infocom@ube.fr
UE 1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	24 h
Communication des organisations	14 h
Séminaire Recherche	10 h
UE 2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	63 h
Anglais professionnel	12 h
Management de projet et valorisation	45 h
Séminaire professionnel	6 h
UE 3 Audit de communication	56 h
Audit SEO	16 h
Sécurité informatique	12 h
Veille et social listening	12 h
Acquisition	16 h
UE 4 Recommandations en communication numérique	48 h
Direction artistique	16 h
Communication interne en RH	16 h
Relation client et automatisation	16 h
UE 5 Mise en œuvre des stratégies numériques	64 h
Production audiovisuelle	36 h
Design graphique	14 h
Stratégies de contenu	14 h
UE 6 Ancrage en SIC	24 h
Sémiotique de la communication	14 h
Séminaire Recherche	10 h
UE 7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	62 h
Anglais Professionnel	12 h
Management de projet et valorisation	33 h
Alternance	11 h
Séminaire professionnel	6 h



UE 8 Audit de communication	36 h
Stratégies de contenu	12 h
Sécurité informatique	12 h
Conformité	12 h
UE 9 Recommandations en communication numérique	36 h
Publicité en ligne	12 h
Communication de crise	12 h
Communication et RSE	12 h
UE 10 Mise en œuvre des stratégies numériques	42h
Design graphique	12 h
Production audiovisuelle	16 h
Création de contenu	14 h
Volume horaire total	455h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

[<https://formations.ube.fr/fr/offre-de-formation/master-XB/master-information-communication-LMGC242W/communication-numerique-des-organisations-LMGPA7X.html>]