



Master 2ème année Mention Lettres - Parcours Métiers du livre

REFERENCE : APO-4MDLM2-527-APU-2026

Apprentissage CFA UB (contrats privés)

PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2026/2027

PEDAGOGIE

UFR Lettres et Département INFO COM
Responsable pédagogique
Marie-Ange FOUGERE
Maître de Conférences H.D.R.
Tél : 03.80.39.56.23
marie-ange.fougere@u-bourgogne.fr

SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)

Chargée de gestion de formation
Laetitia TERREAU / Tél : 03 80 39 51 68
Chargée d'ingénierie de formation
Lucie BONOT / Tél : 06 69 03 37 69
Adresse de contact
formation.continue-lettres.philo@u-bourgogne.fr

OBJECTIFS

Connaissances littéraires par le biais des séminaires transversaux. Connaissance de l'histoire et des mutations du livre. Connaissance des différents maillons de la chaîne du livre. Maîtrise de l'écrit et rédaction d'un mémoire (50 p.). Acquisition des techniques de PAO et d'infographie.

PUBLIC

- de 30 ans

PRE-REQUIS

- Titulaires d'un M1 du domaine Arts, Lettres, Langues ou SHS.
- Professionnel(le)s des métiers du livre par validation d'acquis.

Savoir mobiliser des compétences en matière d'analyse de textes littéraires : Maîtriser expression écrite et orale en sorte de pouvoir développer une analyse ; Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B) ; Etre intéressé par la démarche scientifique et par les liens entre littérature et autres sciences humaines ; Faire preuve de curiosité intellectuelle en particulier pour l'histoire et la théorie de la littérature ; Disposer d'une bonne culture générale et être ouvert au monde ; Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe. avoir appréhendé les métiers du livre si possible lors d'un court stage

FORMATEURS

- Enseignants-chercheurs de l'UFR Lettres
- Enseignants-chercheurs d'autres composantes de l'université
- Professionnels de la filière de l'édition

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 408 heures
- Alternance cours/périodes en entreprise

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES



**CENTRE DE FORMATION
D'APPRENTIS (CFA)**
**UNIVERSITÉ
BOURGOGNE EUROPE**

*Étab. public d'enseignement supérieur - n° de déclaration d'activité 27 21 04810
21 - N° SIRET : 938 230 612 00369 - UAI 0210088G -*

*Organisme de formation non assujéti à la TVA (Article 261-4-4° du Code
Général des Impôts)*

*Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX
Tél : 03.80.39.51.80 Courriel : formation.continue@ube.fr*



- Cours magistraux
- TD en groupe avec mise en situation
- Comptes rendus de préparations d'activités dans le cadre de projets
- Mise en situation pratique dans des ateliers thématiques

MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours dotées de vidéo-projecteurs
- Salle informatique en libre service
- Connexion wi-fi
- Accès à la bibliothèque de l'UB et à la bibliothèque numérique

PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Avant d'être sélectionné (pour les candidats non issus du M1 lettres)

- Dépôt du dossier de candidature pédagogique via e-candidat :
<https://ecandidat.u-bourgogne.fr/ecandidat/stylesheets/welcome.faces>
- Recherche active d'une entreprise (sans attendre l'acceptation pédagogique)

Après accord de recrutement par une entreprise (et acceptation pédagogique)

- Inscription administrative auprès du SEFCA à la maison de l'université
- Admission effective le jour de la signature du contrat dans la limite de la capacité d'accueil

MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

- Contrôle Terminal, Contrôle Continue, Examens oraux
- La validation du master professionnel est soumise aux conditions suivantes:
- Le candidat sera admis si l'étudiant obtient une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, il peut y avoir compensation entre le 1er et 2ème semestre.

COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

mobiliser des savoirs hautement spécialisés en histoire littéraire et en histoire du livre. - Utiliser les techniques de rédaction éditoriale et les règles ortho-typographiques ainsi que les normes et les techniques de la structuration de contenus. - utiliser les logiciels de PAO. - mettre en oeuvre des actions de promotion du livre et de médiation culturelle. - communiquer à des fins de transfert de connaissances, à l'oral et à l'écrit, en français et en anglais.

Débouchés: Métiers de l'édition, de la librairie et de la médiation culturelle

Plus d'infos sur <https://sefca.u-bourgogne.fr>